

**Profissional com experiência dinâmica na área de Comunicação -**

Jornalismo, Radiodifusão, Comunicação Institucional, Publicidade, Comunicação Visual, Fotografia e Vídeo.

Rodrigo Patrus Chagas de Almeida, 57 anos. **Jornalista** formado pela PUC-MG, iniciou sua trajetória profissional aos 17 anos como **fotojornalista** do **Jornal da Savassi**, prosseguindo nesta função por 7 anos em diversos jornais de Belo Horizonte (**Estado de Minas, Diário da Tarde, Diário de Minas, Hoje em Dia e Jornal de Opinião**). Em seguida, na área publicitária, foi **proprietário** do estúdio fotográfico **Comover** (1990/91) e, nos 4 anos seguintes, **redator, revisor, arte-finalista e produtor gráfico** em agências de BH (**Iter Graphis, Dupla Propaganda e Neti Comunicação**).

No segmento digital, ingressou em 1996 como **editor web** da revista Habari, canal jornalístico do provedor **Africanet**. Posteriormente, atuou como autônomo nas funções de **instrutor de informática (QuarkXpress e Microsoft Word)** e **diagramador jornalístico** e, em seguida, como **assessor de comunicação** da **Att Informática** e do **Grupo Educare**. De 1998 a 2001, durante 3,5 anos, foi **gerente de produção** da **TN Internet**, implantando sua metodologia de produção e coordenando a equipe de programadores e designers da agência. Na **TN**, exerceu também as funções de **redator web, assessor comercial** e de **gerente de projeto** para clientes corporativos como Telemig Celular (atual Vivo), Grupo Pitágoras, MBR (atual Vale), Construtora Líder, Rádio Itatiaia, Toshiba, RM Sistemas (atual Totvs) e Maxitel (atual TIM).

Entre 2002 e 2009, **Rodrigo Almeida** foi o **editor web** da **Rede Itatiaia**. Responsável pela implantação dos novos sites para as emissoras coligadas, produziu, gerenciou e editou, durante 7 anos, suas respectivas atualizações. Neste período, destaque para a criação de hotsites sazonais e processos interativos como promoções on-line, enquetes e mensagens simultâneas nas transmissões ao vivo das rádios **Itatiaia e Extra FM**.

Em 2010, atuou como **consultor** em 'Qualidade de Produção' para a agência web **Criazol** e como **diretor de arte e produtor gráfico** de campanhas políticas. Neste ano, trabalhou ainda como **freelancer** na criação e manutenção de sites empresariais e no desenvolvimento de informativos, folders comerciais e projetos gráfico-editoriais.

De 2011 a 2017, foi o **assessor de Comunicação Institucional** do **Grupo Santa Casa BH**, gerenciando uma equipe de 7 profissionais na produção de campanhas institucionais e publicitárias, assessoria de imprensa e demandas vinculadas aos sites oficiais, redes sociais e canais de endomarketing para as 6 unidades da instituição.

A partir de 2018, ministrou oficinas de fotografia e vídeo em Pains, prestou serviços como **web project manager** na agência **Criazol** e trabalhou como **assessor de comunicação** de campanhas políticas e como **fotógrafo e videomaker** de projetos socioculturais em Oliveira, Minas Gerais. Em 2021, tornou-se **podcaster** do **Sinceramente**, programa de caráter opinativo veiculado pela web rádio **Mineiríssima**. Atualmente, segue como **autônomo** em algumas das funções descritas acima.

Ah... **baterista** em 4 bandas na juventude, pai do **Daniel** (24) e cinéfilo desde sempre.